

Nace CONAE-Arucas, una asociación que trabajará por y para los empresarios autónomos y las microempresas

La nueva Asociación está conformada por empresarios autónomos y microempresas de todos los oficios, profesiones libres o gremios, servicios y actividades y prestará servicios y ofrecerá cuantas herramientas estén a su alcance para los emprendedores, empresarios autónomos y microempresas de la zona

La Asociación Empresarial del Municipio de Arucas se reunió la pasada semana para presentar oficialmente la constitución de CONAE Arucas, una entidad adherida a la Confederación Nacional de Autónomos y Microempresas, (CONAE) que prestará servicios a la zona y trabajará para ofrecer cuantas herramientas estén a su alcance para los emprendedores, empresarios autónomos y microempresas de la región.

CONAE Norte, cuyo presidente es José Juan Pestana Guerra, (trabajador autónomo de la construcción), integra los municipios de: Arucas, Fingas, Moya, Teror, Valleseco, Santa María de Guía, Galdar y Agaete; la entidad está

formada por los empresarios autónomos, microempresas, de todos los oficios, gremios, comerciales, servicios, profesionales libres, actividades artísticas, agrícolas, ganaderas, pesqueras y en general, por todos los que realicen un trabajo por cuenta propia y ejerzan su actividad profesional en el ámbito municipal de Arucas.

Con esta Asociación Empresarial a nivel Nacional, Regional, Insular y Municipal, se pretende apoyar a los emprendedores, empresarios autónomos y Microempresas de este Municipio, cuyo porcentaje es del 90%, así como abrir un foro de encuentro para debatir los intereses de ambos sectores empresariales. CONAE Arucas se



Rueda de prensa de presentación de la nueva asociación CONAE-Arucas

constituye como una Asociación totalmente independiente de los Partidos o Grupos Políticos, de la Administración y de cualquier otro grupo de presión, que como tal, actuará en defensa de sus asociados mostrándose en todo momento en una actitud abierta y dialogante con todas las Administraciones, tanto con la Municipal como con el resto.

Las actividades que CONAE-Arucas tiene previsto llevar a cabo se centran en informar de las subvenciones de la Dirección General de

Comercio del Gobierno Canario para la realización de inversiones destinadas a la Modernización del Comercio Minorista, que abarca los siguientes proyectos: Plan de consolidación y competitividad de pequeñas y medianas empresas; Plan de consolidación y competitividad de PYMES; creación de nuevas empresas en Canarias; Tecnologías de la información y de las comunidades (TICs); Programas de Seguridad y Salud en el Trabajo; y ayudas para algunos sectores como por ejemplo, el de la construcción.

Entre otros servicios que emprenderá CONAE Arucas destacan, por ejemplo: la gestión de cuantas disposiciones legales con-

venga para el desarrollo y eficacia empresarial; la promoción de la formación y readaptación profesional entre sus miembros; la organización de conferencias, sesiones de trabajo, reuniones y jornadas para emprendedores, empresarios autónomos y microempresas; y por último, el establecimiento de variados servicios propios de interés común para sus miembros, como asesoría jurídica, laboral y fiscal gratuita a los afiliados; la difusión de un boletín Informativo que incluya las actividades realizadas o por realizar; la firma de convenios con Entidades privadas y públicas; o la realización y gestión de cursos de formación dirigidos a emprendedores y autónomos



José Juan Pestana, nuevo presidente de CONAE-Arucas y a la derecha, Fernando Morales, presidente de CONAE-Canarias

Entrevista a M^a del Mar Bolado Entrecanales: "Nuestra fortaleza está en la calidad"

María del Mar Bolado (nacida en Guinea Ecuatorial hace 42 años), es propietaria de String Flex, una empresa de éxito internacional especializada en la fabricación de cuerdas para arcos deportivos. Asimismo, ejerce de vocal de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC), miembro de CONAE. Esta mujer, galardonada con el Premio Mujer Empresaria 2007, fue campeona de España de tiro con arco en 1987 y fundó hace

19 años en su tierra (Camargo, Cantabria), una pequeña compañía dedicada a la importación y venta de este material deportivo, que es hoy en día, la mayor empresa exportadora de Cantabria. String Flex apostó desde el principio por las nuevas tecnologías y en la actualidad, exporta sus productos exclusivamente a través de Internet, lo que le permite llegar a países tan diversos como Japón o Reino Unido.



¿Cómo nació String Flex?

String Flex nació hace cinco años ya que nuestra actividad hasta el momento era la comercialización de material deportivo para tiro con arco y observamos que nuestros potenciales clientes, en principio los arqueros federados, rondaban en toda España los 6.000 frente a los 60.000 practicantes en países de nuestro entorno como Francia.

El crecimiento de la empresa pasaba por ser atractivos para otros mercados y para ello necesitábamos nuestro propio producto. Así surgió la creación de la marca String Flex de cuerdas para arcos.

¿Cuál crees que es el mayor activo de una empresa como String Flex?

En nuestro sector es fundamental la investigación y desarrollo de nuevos productos y materiales y la mejora permanente de los artículos que ofertamos

¿Qué le hace diferente del resto?

El profundo conocimiento del mercado al que nos dirigimos y de sus necesidades e inquietudes, así como nuestra flexibilidad para atender a clientes tan distintos como pueden

ser un británico de un japonés o de un italiano, no sólo en cuanto al producto que demandan sino en cuanto a su forma de hacer negocios

¿Cuál es el mayor problema que has tenido que hacer frente como empresaria?

En la primera etapa de mi actividad profesional, hace ya 20 años, lo más frustrante fue la falta de credibilidad entre los clientes por el hecho de ser mujer. En un mercado masculino como es el del mundo del deporte les resultaba más fácil y más rápido a mis colegas hombres introducir un nuevo producto en el mercado porque se suponía que las mujeres no sabíamos de deporte.

¿Qué peso han tenido las Nuevas Tecnologías para dar a conocer una actividad tan poco conocida como la fabricación de cuerdas para arcos deportivos?

Hemos apostado siempre por las nuevas tecnologías. Nos enorgullecimos de tener

nuestro propio dominio Web: mmbc.es, desde hace catorce años cuando no era habitual y ni siquiera rentable

económicamente hablando. Las nuevas tecnologías estaban aún en pañales pero siempre hemos considerado que era la forma más ágil, eficaz y dinámica de comunicación con nuestros clientes y potenciales clientes. De hecho dejamos de editar catálogo impreso de nuestros productos en el 2001.

El tiempo nos ha dado la razón y desde la pequeña localidad de Camargo en Cantabria llegamos a más de doce países.

¿Qué mercados internacionales alcanza actualmente String Flex?

Nuestra marca String Flex está presente en toda Europa y contamos con distribuidores directos en los países con mayor número de arqueros de Europa, como son Francia, Reino Unido, Italia, los Países Bajos, Suiza, Suecia, Alemania, Irlanda, Portugal o Grecia, e incluso en otras zonas de Asia como Hong Kong y Japón

¿A qué atribuyes el éxito de tu gestión?

Trabajar con clientes de varios países y tan distintos obliga a que prime la profesionalidad y el servicio.

Desde Asia, por ejemplo, surge constantemente oferta de productos similares a los que ofrecemos en condiciones económicas mas ventajosas. Conseguir establecer una relación duradera con mis clientes significa que debe primar la calidad y el servicio para hacer frente a la competencia de estos países emergentes. Este es el gran reto que superamos día a día. Nuestra fortaleza está en la calidad.

La filosofía de la empresa es: "la prioridad es avanzar";

¿Cuál es tu próximo reto para el futuro, como empresaria?

Presentamos la próxima semana en Boé (Francia), en lo que será la cita deportiva más importante del año tras las Olimpiadas, una nueva gama de productos de tiro con arco que complementan nuestro catálogo con los que tenemos grandes expectativas de desarrollo y de apertura de nuevos mercados y nuestro reto y nuestro orgullo es demostrar que se puede fabricar en Cantabria y exportar productos enteramente concebidos y fabricados aquí a pesar de la competencia de China.

"Trabajar con clientes de varios y diferentes países obliga a que prime la profesionalidad y el servicio"

"Las Nuevas Tecnologías son la forma más ágil, eficaz y dinámica de comunicarnos con nuestros clientes"

El presidente de UNAMI (miembro de CONAE), Fernando González Barroso, participa en 'ENTER'

'ENTER' se ha consolidado como el punto de encuentro del Sector de las Nuevas Tecnologías en Extremadura

El presidente de la Unión de Autónomos y Microempresas de Extremadura (UNAMI, miembro de CONAE),

Fernando González Barroso, participó del 11 al 14 de junio en 'ENTER', la Feria del sector de las Nuevas Tecnologías

que acogió la Institución Ferial de Extremadura (FEVAL).

Un gran número de empresas y organizaciones con servicios y productos complementarios se dieron cita en la Feria, que, según el presidente de UNAMI (miembro de CONAE) "viene a relanzar la posición de las microempresas dentro de las Nuevas Tecnologías".

"ENTER' supone una buena muestra de la situación de los empre-

dedores de la región en uno de los sectores más importantes y más pujantes para la economía regional en estos momentos, como es el de las Nuevas Tecnologías y el Desarrollo del Conocimiento", apuntó el presidente de UNAMI (miembro de CONAE).

"ENTER' – añadió Fernando González Barroso – se ha convertido en el mayor foro para empresas y profesionales, que pueden debatir e intercambiar información, opiniones y ten-

dencias sobre las Nuevas Tecnologías".

En la Feria se dieron cita organizaciones de gran relevancia por su labor de apoyo al sector y por promover el uso y desarrollo de las Nuevas Tecnologías como, el Centro Tecnológico de Don Benito, la Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura, el Cluster del Conocimiento de Extremadura y los Centros Tecnológicos de Extremadura, entre otros.



SUBVENCIONES

La CE destina 600 M€ a un nuevo programa conjunto de investigación europeo

Este nuevo programa, que ha sido aprobado por el Consejo de Ministros, permitirá a las empresas crear productos y servicios digitales altamente innovadores para mejorar la vida de las personas mayores en sus casas, en el lugar de trabajo y en la sociedad en general.

La propuesta, presentada por la Comisión Europea el 14 de junio de 2007, aportará alrededor de 150 millones de euros para el desarrollo de un nuevo programa conjunto de investigación europeo, que cuenta con una inversión total de más de 600 millones de euros.

Dicho programa, está enfocado a la consecución de tres objetivos principales: el primero es lograr unos ahorros significativos en sanidad y servicios sociales; el segundo, crear un fuerte eje industrial para

las TIC y el envejecimiento en Europa y por último, el objetivo fundamental en torno al cual gira todo el proyecto, facilitar una mejor calidad de vida a las personas mayores.

La participación en este programa conjunto de investigación, es el resultado del compromiso de la Unión Europea de trabajar en pro de una sociedad de la información para todos, así como el de dotar de una mayor accesibilidad "en línea".

Algunos países como Bélgica, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Chipre, Luxemburgo, Hungría, los Países Bajos, Austria, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovenia, Finlandia, Suecia y el Reino Unido e Israel, Noruega y Suiza, participarán en este nuevo programa.

La Junta de Extremadura regula ayudas al fomento del empleo en el ámbito de la economía social

El Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura, celebrado el pasado 20 de junio de 2008, ha aprobado un decreto por el que se regula el programa de ayudas para el fomento del empleo en el ámbito de la economía social, que incorporará mejoras tanto en la tramitación como en la cuantía de las mismas.

Las subvenciones están orientadas al fomento del empleo en el ámbito de la economía social que la Junta de Extremadura, gestiona a través del Consejería de Igualdad y Empleo. Las medidas tienen como objetivo principal la creación de empleo estable, sobre todo en sectores especialmente sensibles como son los desempleados y los trabajadores temporales, mediante la incorporación de desempleados como socios trabajadores o de trabajo a sociedades cooperativas y sociedades laborales, y

mediante la transformación de contratos temporales de sus trabajadores en contratos indefinidos, al tiempo que adquieren la condición de socios trabajadores.

Las ayudas, también irán destinadas a un conjunto de beneficiarios como son las sociedades cooperativas y sociedades laborales, a las que por su régimen jurídico, su carácter social y su finalidad, les es muy difícil participar en el tráfico económico en condiciones de igualdad respecto a empresas con otras formas jurídicas de gestión más ágiles. Asimismo, serán benefi-

ciarias las sociedades laborales y las sociedades cooperativas que deriven de una asociación sin ánimo de lucro. En cuanto a los socios o trabajadores cuyo puesto se subvenciona, se incorpora como colectivo especialmente protegido el de las mujeres víctimas de violencia de género, y asimismo se prima a aquellos desempleados residentes en municipios de menos de 5.000 habitantes; a aquellos otros que retornen de la emigración, y a los que provengan de programas de empleo de experiencia en entidades locales.



Los líderes europeos piden medidas fiscales por la subida de los carburantes

Los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea pedirán a la Comisión que estudie la posibilidad de aplicar medidas fiscales para suavizar la subida de los precios del petróleo, según se recoge en el borrador de conclusiones de la cumbre que concluye este viernes. Los Veintisiete se plie-

gan así a las exigencias del presidente francés, Nicolas Sarkozy, que había reclamado que se limite el IVA sobre los carburantes para contrarrestar el alza de precios. Hasta ahora, tanto la Comisión como los ministros de Economía de los 27 se habían opuesto a tomar medi-

das fiscales en respuesta a la escalada del precio, porque consideraban que retrasaría el ajuste necesario para adaptarse a la nueva era de precios altos y para reducir el consumo y sólo beneficiará a los países productores. Cualquier iniciativa en materia de fiscalidad debe aprobarse por unanimidad de los Estados miembros, lo cual hace difícil que puedan prosperar estas iniciativas. En cualquier caso, las conclusiones provisionales insisten en que "deben evitarse las intervenciones políticas distorsionadoras, sean fiscales o de otro tipo, en la medida en que impiden un ajuste necesario por parte de los agentes económicos".



Los precios industriales subieron un 7,9% el último año

El Índice General de Precios Industriales registró en mayo un aumento del 1,2% respecto al mes de abril y del 7,9% respecto al mismo mes del ejercicio anterior, impulsado por el repunte de los precios del petróleo y los alimentos, según informó hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE), según informa Europa Press.

Actividades como el refinado de petróleo (11,3%), la metalurgia (2,6%) y la industria química (0,4%), fueron las que más incrementaron la variación intermensual. Por el contrario, entre las actividades que registraron una disminución respecto al mes anterior, la de mayor repercusión fue la de producción y distribución

de energía eléctrica y gas (-0,2%). En tasa interanual, el Índice General de Precios Industriales registró un incremento del 7,9% en mayo de 2008 respecto al mismo mes del año anterior. Las actividades que más influyeron en esta variación fueron las de coquerías y refino de petróleo (39,9%) y la industria de productos alimenticios y bebidas (10,3%).



Teniendo en cuenta el destino económico de los bienes, las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior fueron del 5,3% para los bienes de consumo (3,3% los bienes de consumo duradero y del 5,6% para los bienes de consumo no duradero), del 2% para los bienes de equipo, del 5,9% para los bienes intermedios y del 21,2% para la energía, indican desde Europa Press.

El Ministro de Trabajo admite que la tasa de paro puede llegar al 11% en 2009

El ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, aseguró hoy que la tasa de paro "estará más próxima" al 11% que al 10% el próximo año, al tiempo que subrayó que el crecimiento de la afiliación a la Seguridad Social será menor en el futuro que el registrado en meses y años anteriores.

Durante su intervención en el Foro de la Nueva Sociedad, Corbacho reconoció así que la previsión sobre la tasa de desempleo efectuada

por el Gobierno para 2009 (10%) se verá superada en cerca de un punto. Actualmente, la tasa de paro se encuentra en el 9,6%.

Esta modificación en la proyección de la tasa de paro, según el ministro, está en línea con el menor crecimiento que experimentará la economía española y que, según vaticinó ayer el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, podría ser inferior al 2% a finales de este año.

Más de 2.000 trabajadores han fallecido en accidente laboral



Un total de 2.386 trabajadores fallecieron en accidente laboral durante los cuatro primeros meses del año, uno más que en el mismo periodo del año anterior, según ha informado esta semana el Ministerio de Trabajo e Inmigración.

De este total, 293 perdieron la vida en su puesto de trabajo, alrededor de un 5,8% más que en el mismo periodo de 2007, en tanto que un total de 93 personas fallecieron en el trayecto de su casa al trabajo o viceversa, la cifra más baja de los últimos 10 años y que re-

presenta un descenso del 13,9%.

En cuanto a las enfermedades profesionales, en los cuatro primeros meses del año se registraron 7.183 casos, de los que 4.730 causaron baja en el puesto de trabajo, cifra que representa un aumento del 22,3% respecto al año anterior.

Por ramas de actividad, aparte de la construcción, que concentró casi un tercio de las muertes en el trabajo, destacó la rama de transporte terrestre y por tubería, con 30 siniestros mortales hasta abril.